

台南市地政士公會 AI智能應用研習



AI常用工具 與職場應用

從觀念翻轉到實戰應用

- 讓 AI 成為你職場最強的能力放大器

講師：許崧庭 博士

- Tarlac State University 企管博士
- 香港德明學院、亞洲商學院 副教授
- 高雄市商店發展協會 理事長
- 國立第一科技大學 行銷流通系 講師
- 日本流通科學大學 行銷流通管理 研修



關於許博士

掃QR碼/加入學習群

常見 AI 工具

以下是目前職場最實用的 AI 工具分類，可根據自己需求選擇：



對話式 AI
ChatGPT / Gemini

最通用的 AI 助理，適合撰寫文件、分析問題、腦力激盪，是入門首選



圖像生成 AI
Gemini / ChatGPT

輸入文字描述即可生成專業圖像，適合行銷素材、提案視覺、社群貼文



簡報 AI
Gamma / Canva

自動將內容轉換為精美簡報，大幅減少排版與設計時間



資料分析 AI
Google office /Nb LM

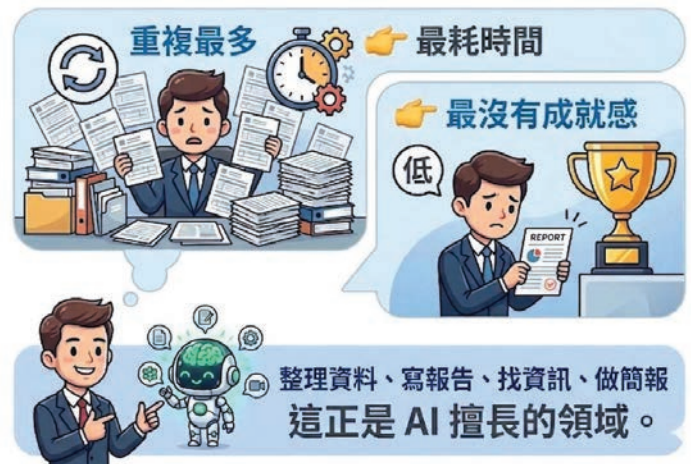
將各種資料整合，並直接在 Word 或試算表等辦公軟體中運用

你的工作，哪一部分最容易被 AI 取代？

30 秒思考以下兩個問題：

👉 哪項工作重複最多、最耗時間？
每天做卻感覺沒有產值的那些流程

👉 哪項工作最沒有成就感？
完成後也沒有什麼特別重要的任務



3

AI 不是搶工作，是幫你升級工作

AI 正在重新定義每一種工作的價值：

🔧 勞力密集型 (AI 擅長接手)

- 重複資料的輸入與整理
- 文件標準化製作
- 資料查找與整合

💡 腦力密集型 (人類核心價值)

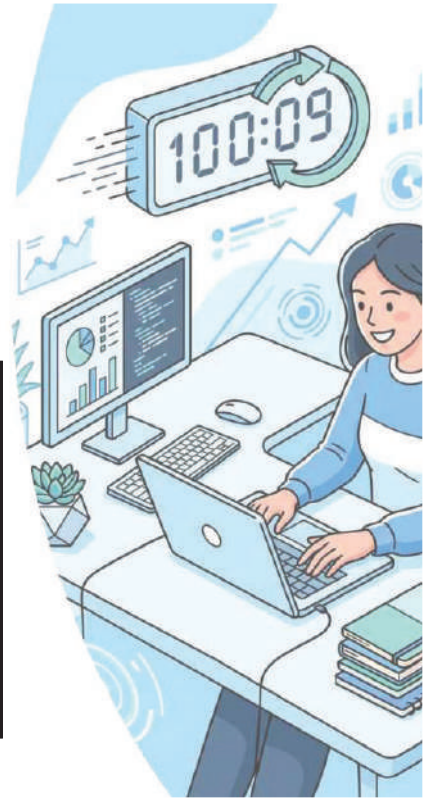
- 策略分析與決策制定
- 創意思維與方案設計
- 溝通能力與人際關係管理

未來的競爭，不是「人 vs. AI」，而是「會用AI的人 vs. 不會用AI的人」

4

3 分鐘 vs. 3 天的差異

這不僅是效率增強，更是工作方式的全面改變。



✘ 過去的工作流程

- 蒐集資料(約1天)
- 整理與分析資料(約1天)
- 撰寫並產出報表(約1天)

總計：3 天工作時間

✔ 導入 AI 後的工作流程





- AI 生成初稿(3分鐘)
- 人工審閱與優化(30分鐘)
- 完稿輸出(即時)

總計：不到 1 小時

5

AI 職場應用全景圖

可將 AI 工具視為一個「工作武器庫」。

 資料整理 AI 助理-自動整理、分類並摘要內容，大幅減少數小時人工處理時間	 內容生成 文案 AI -協助撰寫報告、企劃書及 Email 草稿，有效提升工作效率與產出速度
 視覺設計 圖像 AI -快速產出視覺素材，無需設計背景也能製作專業作品	 簡報製作 簡報 AI -自動排版與結構建議，讓每份簡報都呈現專業設計風格

6



駕馭AI的秘笈：三敢精神



敢用：踏出第一步

就像學騎腳踏車，重點是勇於嘗試並親自使用AI工具。



敢問：大膽提出疑問

AI沒有情緒，錯誤提問也能學習，勇於發問是成長的起點。



敢想：拓展無限可能

即使是天馬行空的想法，AI也能將其具象化，尋找創新解決方法。

7

APP安裝

Google
Gemini

請在Line群點按連結



iPhone手機安裝Gemini：
<https://apps.apple.com/app/id6477489729>



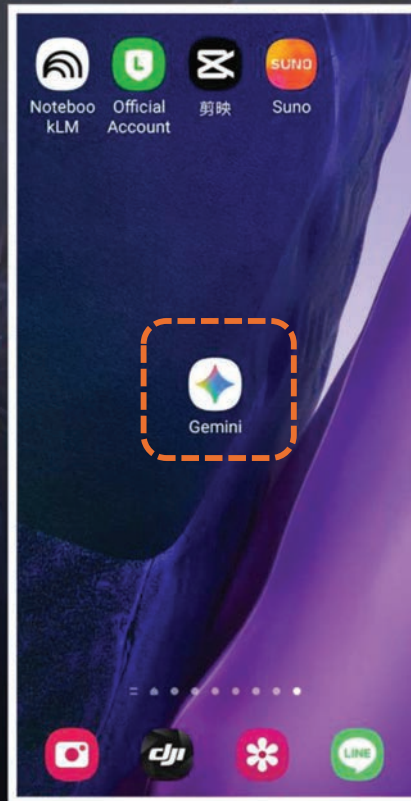
Google Play

安卓手機安裝Gemini：
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.bard>

8

Gemini

手機板 基本操作



9

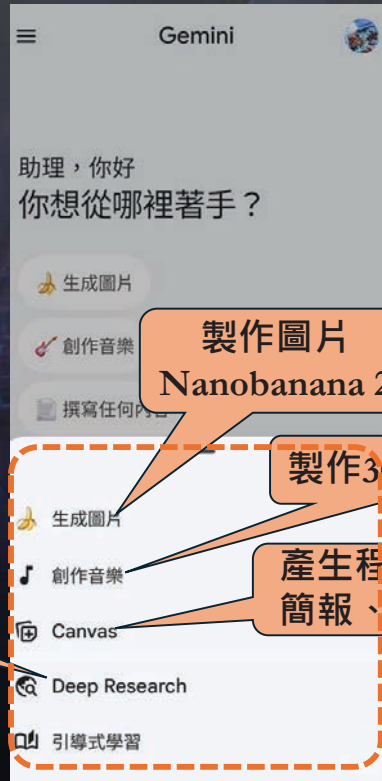


輸入提示詞：
訂閱Gemini最經濟的方式有哪些？

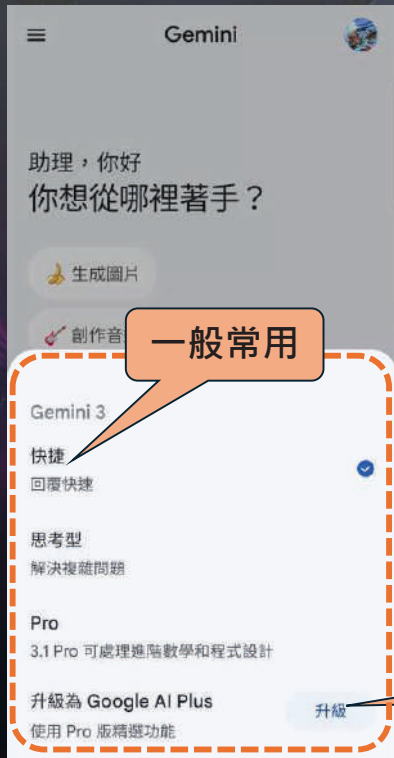
10



選擇生成類型



選擇思考模式



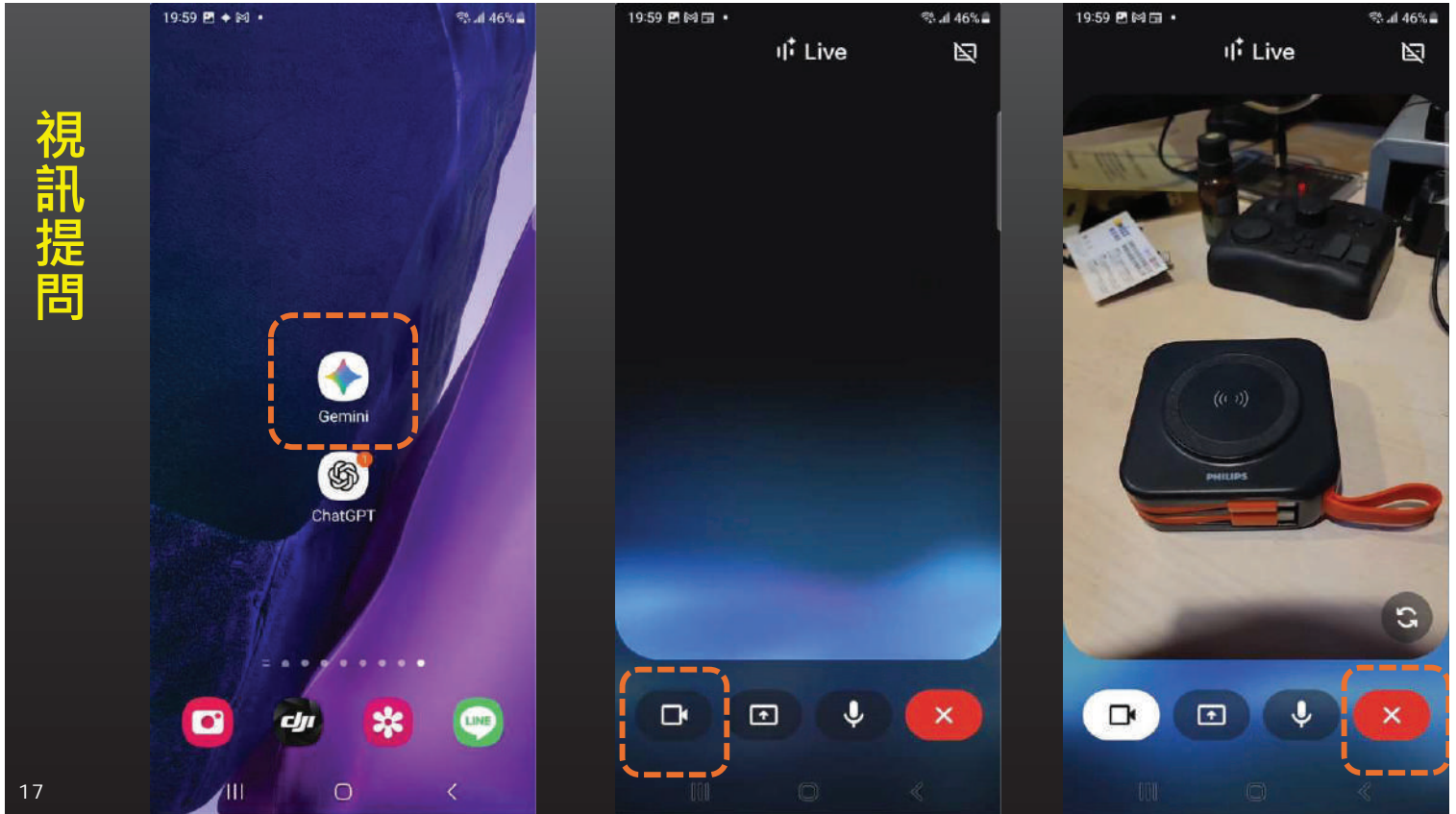
生成圖片



生成圖片



視訊提問



實作-製作賀卡

請生成一張直式9:16的畫面比例的母親節賀卡，台灣風格，呈現母女情深情境
· 圖片下方呈現文字內容 “祝天下的媽媽母親節快樂”



“祝天下的媽媽母親節快樂”



祝天下的媽媽
母親節快樂



祝天下的媽媽
母親節快樂

提詞五字訣：讓你秒變提詞高手

想讓 AI 聽話？照這五個字填空就對了！



19

NotebookLM

AI 提詞黃金公式：五大元素拆解實戰

透過「人、事、時、地、物」五大框架，教導使用者如何撰寫精準的 AI 提示詞，提升輸出實用性與精準度。



人 (Person) 與 事 (Event)

賦予 AI 專家身分並定義目標受眾，同時明確描述要完成的具體任務。

實戰進化：從模糊到精準

提詞寫法優劣對比

✘ 「寫一個行銷文案」 → ✔ 「你是擁有 10 年經驗的資深經理，擅長高轉機率貼文」

黃金提詞完整範例 融合五大元素，如：在地導遊 (人) 為情侶 (對象) 設計高雄 (地) 秋季 (時) 行程 (事) 並以表格呈現 (物)。



在地導遊 (人)



情侶 (對象)



高雄 (地)



表格里現 (物)



時 (Time) 與 地 (Location)

設定任務發生的時間背景，並銷定地理位置或數位平台。

物 (Object)

控制輸出的最終關卡，包含指定格式 (如表格)、語氣風格或參考對象。

五大元素具體化拆解

元素	實戰內容範例
人 (角色/對象)	深耕高雄 20 年的資深經理 / 喜歡文青攝影的情侶
事/時/地	在 2026 年秋天週末，設計高雄雙塔區與鹽二的深度旅遊行程
物 (格式/要求)	時間軸表格形式，包含交通建議與 3 樣隱藏版在地小吃

20

NotebookLM

S.T.C.L. 提示詞框架

掌握這四項要素，會直接影響 AI 輸出效果

S — Situation 情境

描述背景與應用情境。
例如：「針對台南地區的中小企業...」讓 AI 能了解你所在的環境。

T — Task 任務

明確指定你要 AI 完成什麼。
如：「撰寫一份三頁的行銷策略報告...」目標越清楚越好

C — Character 角色

賦予 AI 一個身份。
如：「你是一位有 10 年經驗的行銷顧問...」角色設定會改變回應品質

L — Language 語氣

指出希望的輸出風格和語氣。
如：「語氣應保持專業且易於理解...」，以確保內容更貼近需求。

21

錯誤示範 vs 正確示範

✘ 錯誤指令

「幫我寫一份報告」

問題：沒有S-情境、沒有T-任務範圍、沒有C-角色、沒有L-語氣要求。

AI 只能猜測你的需求，輸出往往泛泛而論、無法直接使用。


✔ 優化指令 (STCL)


你是一位行銷顧問(C-腳色)，請針對台南中小企業(S-情境)，撰寫一份提升來客數的行銷策略報告(T-任務)，語氣專業但淺顯(L-語氣)


22


S.T.C.L. 提示詞框架 (繪圖版)

四個元素越完整，生成的畫面就越符合預期，越具有專業水準。

 **S — 主體** 畫面中的人物是誰？
說明角色的身份背景、外貌特徵與服裝細節

 **T — 任務** 他正在做什麼？
描述動作與行為，讓畫面有故事感與動態感

 **C — 情境** 在哪裡？什麼氛圍？
描述場景、光線、環境，建立畫面空間感

 **L — 風格** 畫面呈現如何？
設定風格、色彩與渲染手法，確保整體視覺風格一致

23

現場優化示範 - 讓指令更精準

<p>01 補強情境 (Situation) 加入產業背景、地區、規模、使用對象等細節</p>	<p>02 明確任務 (Task) 指定格式、字數、章節結構、輸出形式</p>
<p>03 加入角色 (Character) 給 AI 一個專業身份，讓它從那個角度出發思考與回答</p>	<p>04 調整語氣 (Language) 根據你的受眾 (主管、客戶、同仁) 指定適合的表達風格</p>

24

Nano Banana 提示詞的核心結構

遵循以下五大元素：

cc

主體 (Subject)

例如：長髮模特兒、美甲細節、霧眉後的素顏感。

cc

場景/背景 (Setting)

例如：簡約北歐風工作室、大理石桌面、自然採光。

cc

細節/質感 (Detail/Texture)

例如：髮絲光澤、皮膚毛孔、指甲的果凍感。

cc

光影/色調 (Lighting/Color)

例如：暖調夕陽光、高對照攝影棚光、莫蘭迪色系。

cd

相機/風格 (Style)

例如：8K 高解析度、景深效果 (Bokeh)、時尚雜誌風格。

25

NANO BANANA 2 畫面比例 (Aspect Ratio) 提示詞教學

核心操作指令

在提示詞尾加入：--ar [寬:高] 或 Aspect ratio [寬:高] ...義賣活動現場氛圍 --ar 16:9

1:1

(正方形)

經典正方形構圖



--ar 1:1
Square

IG 經典貼文, FB 頭貼
Logo 設計
精緻義賣品特寫 (如手工皂)

9:16

(直式長形)

手機直式長形構圖



--ar 9:16
Vertical

手機限時動態 (Stories)
Reels/TikTok 封面
義賣攤位全貌/志工忙碌身影

4:5

(直式比例)

IG 高質感直式比例



--ar 4:5

IG 高質感人像貼文
顧客挑選義賣品特寫

16:9

(橫式寬螢幕)

橫式寬螢幕構圖



--ar 16:9
Landscape

官網 Banner
YouTube 封面
公園義賣活動全景圖

3:2 / 4:3

(相機標準)

專業相機標準構圖



--ar 3:2
--ar 4:3

專業攝影作品集
單眼相機構圖
活動宣傳手冊插圖

26



AI生成圖片五大風格

AI 圖片生成風格：寫實攝影類 (PHOTOGRAPHY)

追求的是「騙過眼睛」，讓 AI 像相機一樣捕捉真實世界。

關鍵風格

<p>超寫實 Hyper-realistic</p> <p>超寫實 Hyper-realistic</p> <p>細緻的紋理，高解析度。</p>	<p>電影感 Cinematic</p> <p>電影感 Cinematic</p> <p>光影與色彩的戲劇感。</p>	<p>人像攝影 Portrait</p> <p>人像攝影 Portrait</p> <p>焦點清晰，情感表達。</p>	<p>微距 Macro</p> <p>微距 Macro</p> <p>細微世界的探索。</p>	<p>復古底片 Vintage Film</p> <p>復古底片 Vintage Film</p> <p>歲月的質感，顆粒感。</p>
--	---	---	---	---

應用場景

<p>製作行銷情境圖 MARKETING SCENARIO IMAGES</p> <p>提升產品故事感，吸引顧客。</p>	<p>虛擬模特兒 VIRTUAL MODELS</p> <p>降低拍攝成本，展現服飾多樣性。</p>	<p>逼真產品圖 REALISTIC PRODUCT IMAGES</p> <p>準確呈現商品細節，增強信任。</p>
--	---	--

27

Powered by AI



AI生成圖片五大風格

藝術繪畫類 (Artistic Painting)

模仿人類歷史上的經典筆觸與媒材。

◆ 關鍵風格 (KEY STYLES)

<p>水彩 (Watercolor)</p> <p>水溶性顏料，半透明感。</p>	<p>油畫 (Oil Painting)</p> <p>濃郁色彩，豐富層次感。</p>	<p>水墨畫 (Ink Wash)</p> <p>濃淡相宜，意境深遠。</p>
<p>印象派 (Impressionism)</p> <p>光影交織，色彩鮮明。</p>	<p>素描 (Sketching)</p> <p>線條結構，單色表現。</p>	

Styles used for Applications

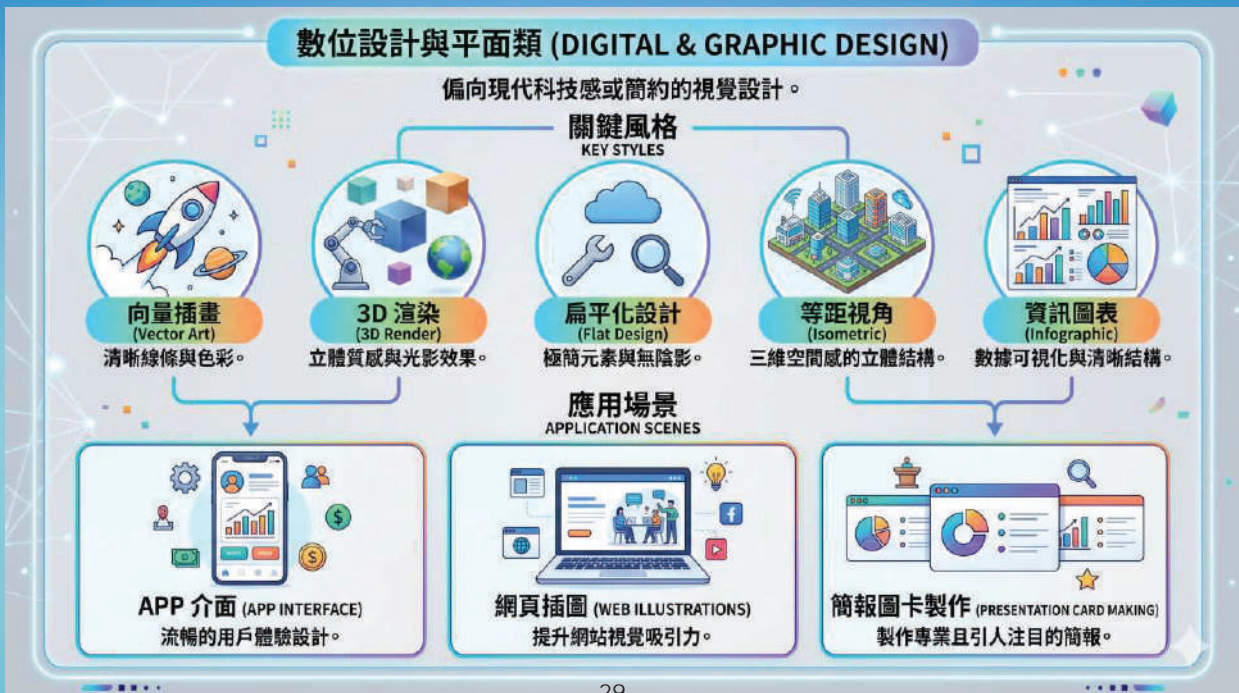
◆ 應用場景 (APPLICATION SCENES)

<p>藝術創作 (Artistic Creation)</p> <p>豐富個人作品集，啟發靈感。</p>
<p>空間裝飾圖 (Space Decoration Images)</p> <p>提升室內品味，營造氛圍。</p>
<p>具有溫度感的商業插畫 (Warm Commercial Illustration)</p> <p>賦予品牌獨特性，貼近人心。</p>

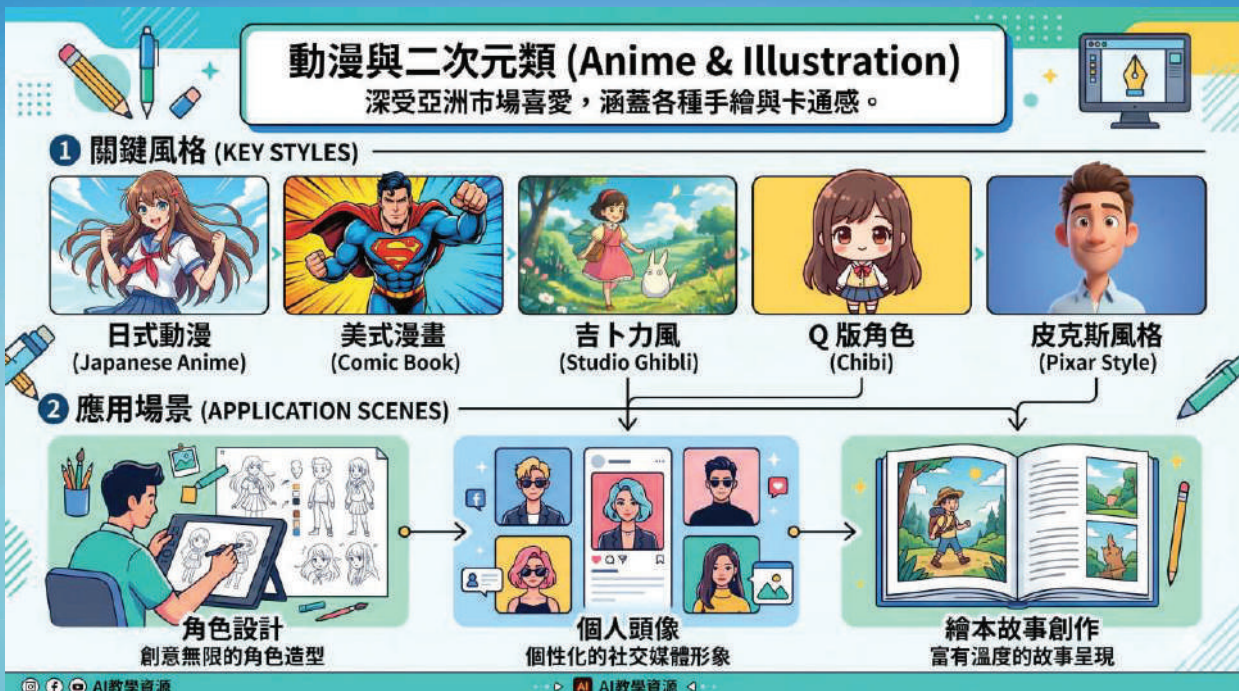
AI 智能生成技術展示

28

AI生成圖片五大風格



AI生成圖片五大風格



照片生文-文生漫畫

上傳照片(1~8張 開啟[建立圖像][Pro])

指令：

請參考以上圖片，生成一個做工行善團志工們熱心服務低收入戶的漫畫故事

指令：

請生成一張6格漫畫 -ar 9:16

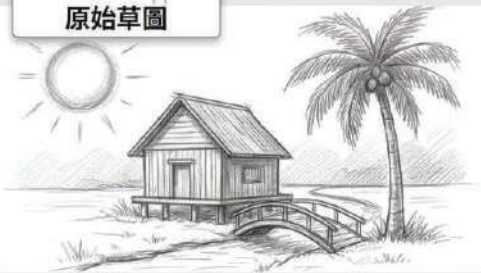


<https://gemini.google.com/share/23f4a2295310>

從草圖到藝術：六種風格示範教學



原始草圖



風格 1：鉛筆素描
保留線條結構，強調細節紋理



風格 2：水彩插畫
保留插畫文色，水彩插畫插畫



風格 3：油畫質感
油畫質感燈光，油調重塑場景



風格 4：日系動漫
保留線條結構，強調細節紋理



風格 5：像素藝術
是出色，像素藝的圖片藝術



風格 6：賽博龐克
以霓虹燈光和未來科技重塑場景

演練-動漫風格

動漫與二次元類 (Anime & Illustration)

深受亞洲市場喜愛，涵蓋各種手繪與卡通感。

1 關鍵風格 (KEY STYLES)

- 日式動漫 (Japanese Anime)
- 美式漫畫 (Comic Book)
- 吉卜力風 (Studio Ghibli)
- Q 版角色 (Chibi)
- 皮克斯風格 (Pixar Style)

2 應用場景 (APPLICATION SCENES)

- 角色設計 (Character Design): 創意無限的角色造型
- 個人頭像 (Personal Avatars): 個性化的社交媒體形象
- 繪本故事創作 (Picture Book Creation): 富有溫度的故事呈現

AI教學資源

演練-藝術繪畫

藝術繪畫類 (Artistic Painting)

模仿人類歷史上的經典筆觸與媒材。

關鍵風格 (KEY STYLES)

- 水彩 (Watercolor): 水溶性顏料，半透明感。
- 油畫 (Oil Painting): 濃郁色彩，豐富層次感。
- 水墨畫 (Ink Wash): 濃淡相宜，意境深遠。
- 印象派 (Impressionism): 光影交織，色彩鮮明。
- 素描 (Sketching): 線條結構，單色表現。

應用場景 (APPLICATION SCENES)

- 藝術創作 (Artistic Creation): 豐富個人作品集，啟發靈感。
- 空間裝飾圖 (Space Decoration Images): 提升室內品味，營造氛圍。
- 具有溫度感的商業插畫 (Warm Commercial Illustration): 賦予品牌獨特性，貼近人心。

Styles used for Applications

AI 智能生成技術展示

居家設計



請將以上圖片中的家具擺設與地板重新設計成歐式風格

<https://gemini.google.com/share/ac22ee43f93a>

35

旅遊行程

請幫我規劃四月份春假期間，前往嘉南地區，家庭三代同堂自駕二日遊。人員：2位60多歲長者+2位子女分別為5歲與7歲+夫妻2人，總預算金額30000元，景點請盡量安排較有特色的新景點為主。

嘉南三代同堂春假自駕二日遊
總預算 NT\$30,000

DAY 1：嘉義山線與童話城堡

- 09:30-11:30 | 佐登妮絲城堡
- 09:30-11:30 | 三隻小豬觀光農場
- 09:00-11:30 | 文化路夜市
- 民雄鵝肉一條街

DAY 2：台南西拉雅草原與藝術饗宴

- 10:00-12:00 | 官田遊客中心
- 10:00-12:00 | 陸田 CHA CHA
- 善化牛墟 / 隆田小吃

旅行小撇步

- 做好防曬與補水
- 穿著舒適鞋款
- 景點預先網路購票

2024 春假 | 嘉義 · 台南

<https://gemini.google.com/share/68096093b4f6>

36

故事創作與回憶整理



珍貴回憶的記錄

「請幫我把童年釣魚的經歷，寫成一個有趣的故事。」

AI可以幫助您：

- 整理人生重要時刻
- 撰寫家族故事
- 為孫子創作童話
- 記錄生活智慧

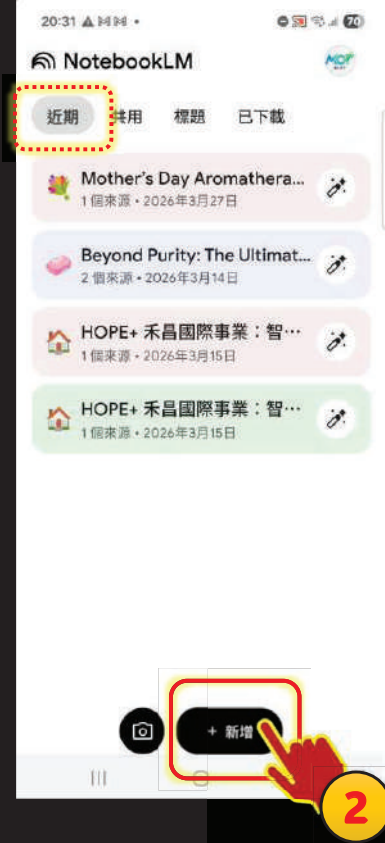
37

 NotebookLM

<https://drive.google.com/file/d/1g92ML1v6TfnjdJGeyTF45n2VKQpopnHU/view?usp=sharing>

38

Notebook LM



Notebook LM

網路搜尋資料



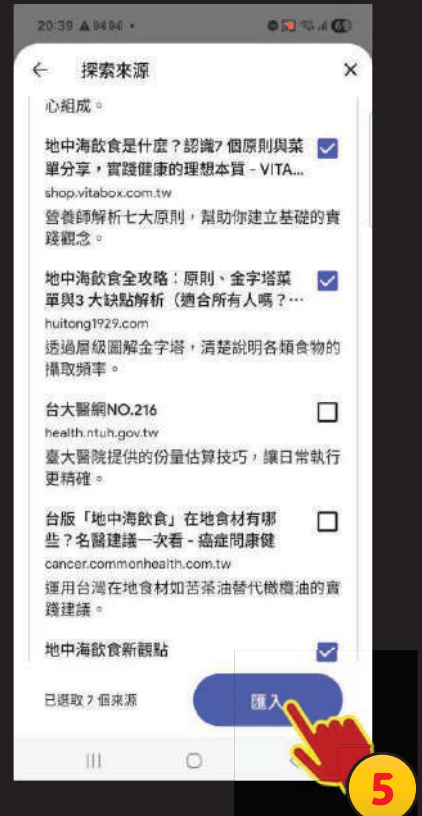
Notebook LM

選擇搜尋資料檔



匯入

點按取消



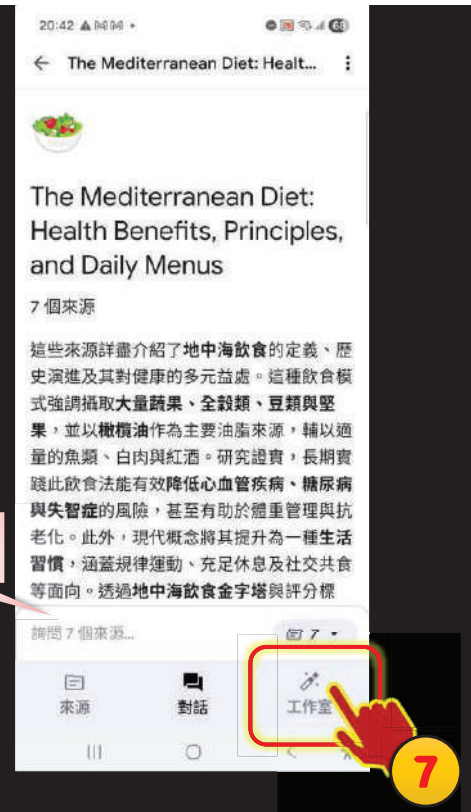
5

Notebook LM

開始提問或進入工作室



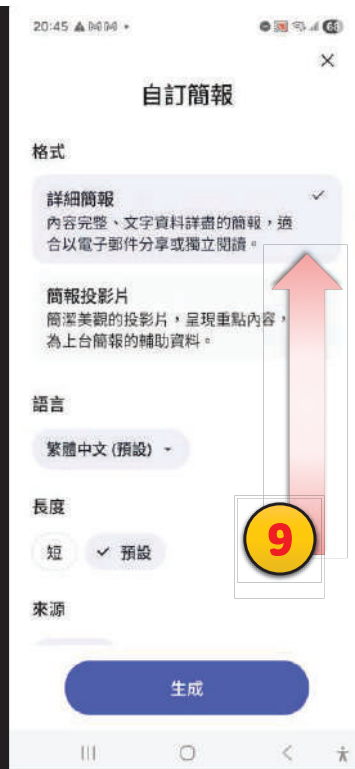
提示詞框



7

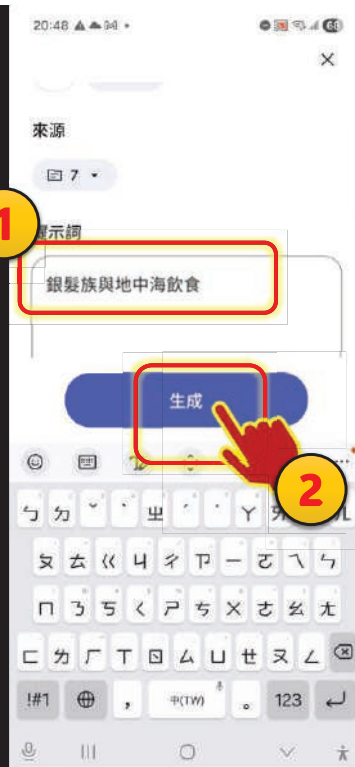
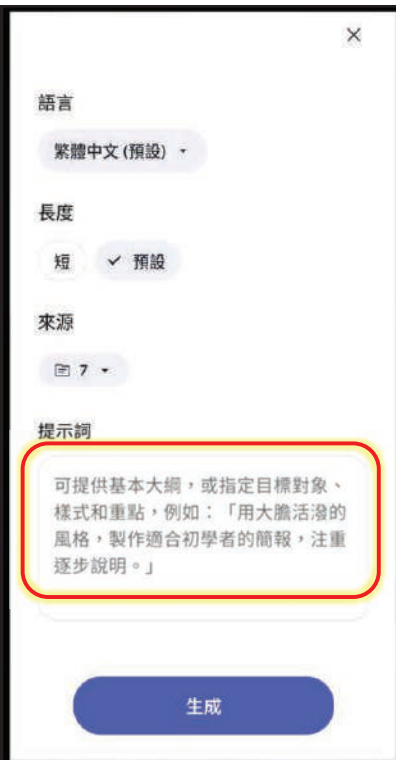
Notebook LM

生成簡報檔

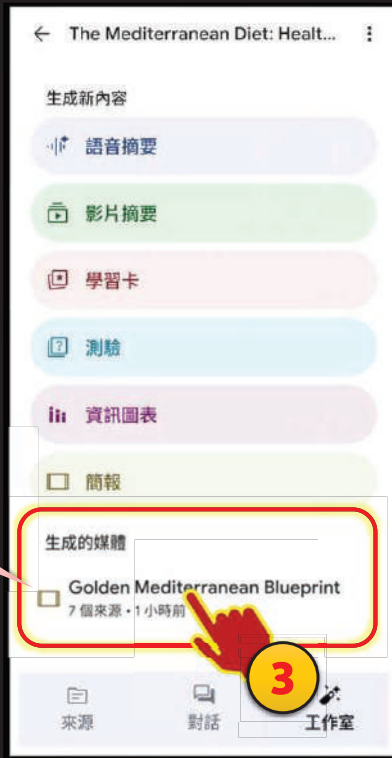


Notebook LM

輸入生成簡報提示詞



Notebook LM



已生成的簡報檔

查看簡報/修改簡報



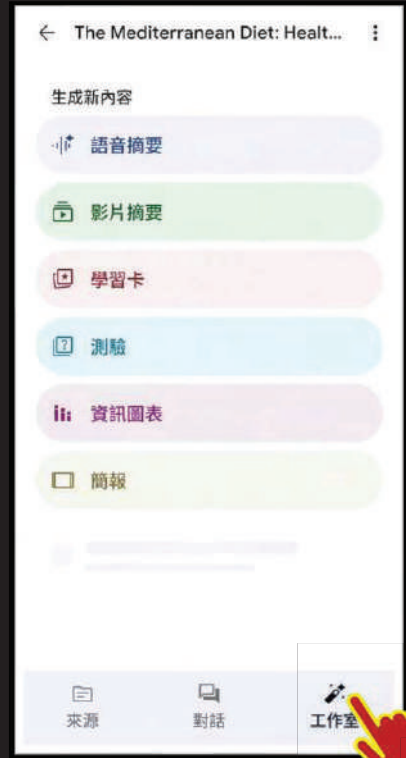
<https://drive.google.com/file/d/1g92ML1v6TfnydJGeyTF45n2VKQpopnHU/view?usp=sharing>

Notebook LM



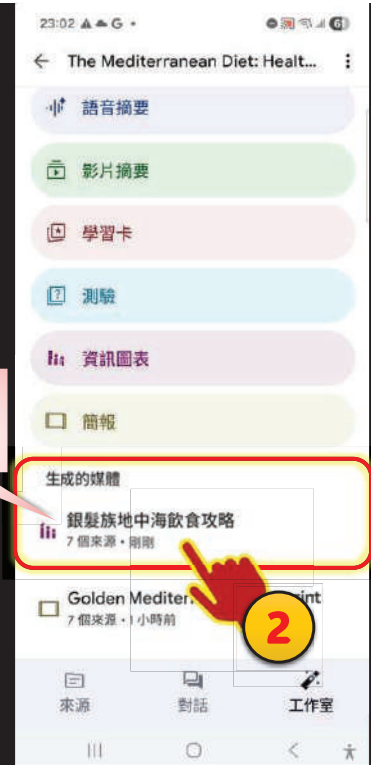
輸入修改提示詞

查看下張投影片





已生成的資訊圖表



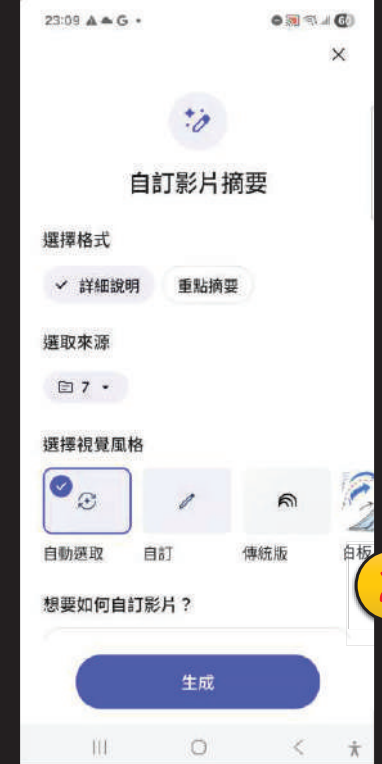
Notebook LM

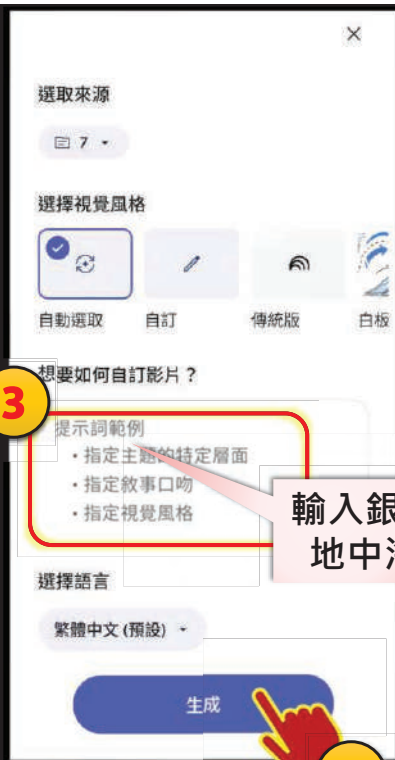
生成資訊圖表



Notebook LM

生成影片摘要





輸入銀髮族與
地中海飲食



<https://youtu.be/kCIK92TwmSM>